



Bundesministerium für Gesundheit, 11055 Berlin

Mitglied des Deutschen Bundestages
Herrn Stephan Brandner
11011 Berlin

Sabine Dittmar

Parlamentarische Staatssekretärin
Mitglied des Deutschen Bundestages

HAUSANSCHRIFT Friedrichstraße 108, 10117 Berlin
POSTANSCHRIFT 11055 Berlin

TEL +49 (0)30 18441-1070

FAX +49 (0)30 18441-1074

E-MAIL PStin.Sabine.Dittmar@bmg.bund.de

Berlin, 9. November 2022

Schriftliche Frage im Monat November 2022
Arbeitsnummer 11/26

Sehr geehrter Herr Kollege,

Ihre Frage beantworte ich wie folgt:

Frage Nr. 11/26:

Über welche Rahmenvertragsagenturen des Bundes genau wurde die Corona-Werbekampagne „Ich schütze mich“ abgewickelt (bitte namentliche Nennung aller beteiligten Rahmenvertragsagenturen), und welche Gründe waren für die Bundesregierung ausschlaggebend, um die Werbeagentur „brinkertlück“ mit der Durchführung dieser Kampagne zu beauftragen

(https://www.bild.de/politik/inland/politik/lukrativer-auftrag-fuer-spd-werbeagentur-lauterbach-unter-kluengel-verdacht-81780976.bild.html?t_ref=https%3A%2F%2Fm.bild.de%2Fpolitik%2Finland%2Fpolitik%2Flukrativer-auftrag-fuer-spd-werbeagentur-lauterbach-unter-kluengel-verdacht-81780976.bildMobile.html; <https://www.brinkertlueck.com/news/brinkert-lueck-uebernimmt-kampagne-fuer-lauterbach-ministerium>)?

Antwort:

Die Informations- und Aufklärungsmaßnahmen zum Coronavirus und zur Corona-Schutzimpfung werden mit Unterstützung der Rahmenvertragsagenturen des Bundesministeriums für Gesundheit (Agenturen) konzipiert und realisiert. Die Agenturen unterstützen dabei in allen Bereichen der Kommunikation, u.a. bei der Pflege und Weiterentwicklung des zentralen Informationsportals im Internet, bei der Kommunikation über die Accounts im Bereich Social Media und bei der Aufrechterhaltung einer leistungsfähigen Kommunikationsinfrastruktur.

Aufgrund der stetigen Veränderungen der Corona-Lage sind die Anforderungen an die COVID-19 Kommunikation heute wesentlich komplexer. Zwar ist die Informationsarbeit zur Corona-

Schutzimpfung nach wie vor ein zentrales Element, aber gleichzeitig ist es wichtig darauf hinzuweisen, dass auch die anderen Schutzmaßnahmen weiterhin erforderlich sind. Im dritten und vierten Quartal werden daher mit dem „Faktenbooster“ und der Kampagne „Ich schütze mich“ zwei Kommunikationslinien realisiert. Die Leistungen zur Gewährleistung der Kommunikationsinfrastruktur, im Zusammenhang mit dem Betrieb der Website sowie zur Konzeption und Realisierung des „Faktenboosters“ erbringt die Agentur Scholz & Friends. Grundlage dafür ist der nach vorangegangener europaweiter Ausschreibung geschlossene Rahmenvertrag „Konzeption und Durchführung von Kommunikationsdienstleistungen (FullService)“ vom 31. März 2020. Für die Kampagne „Ich schütze mich“ wurde die Agentur brinkertlück creatives zusätzlich für den Zeitraum vom 1. August 2022 bis zum 31. Dezember 2022 auf der Basis des genannten Rahmenvertrags als Subunternehmer hinzugezogen.

Für die Kommunikation über die Social Media Accounts wurde das „Digitale Lagezentrum“ eingerichtet. Die Unterstützungsleistungen in diesem Bereich werden von der Agentur Cosmonaut & Kings erbracht. Der diesbezügliche aktuelle Rahmenvertrag wurde nach vorangegangener europaweiter Ausschreibung am 3. November 2021 geschlossen.

Mediaplanung und Buchung von Werbemedien im analogen und digitalen Bereich erfolgen über die entsprechende Rahmenvertragsagentur des BPA. Dies ist – ebenfalls nach vorangegangener europaweiter Ausschreibung – seit dem 1. Januar 2022 die Agentur Mediaplus GmbH.

Mit freundlichen Grüßen

Handwritten signature of Sabina Dittmer in black ink.