

Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, 11044 Berlin

Herrn Stephan Brandner, MdB Deutscher Bundestag 11011 Berlin

Berlin, den 12 Dezember 2018 Seite 1 von 2

Sehr geehrter Herr Abgeordneter,

Ihre Mündliche Frage Nummer 20 für die Fragestunde am 12. Dezember 2018

Wie viele Umfragen hat die Bundesregierung selbst oder über ihre nachgelagerten Behörden und Ministerien seit 2005 pro Jahr in Auftrag gegeben, und wie viele davon sind jeweils Umfragen zu den Zustimmungswerten politischer Parteien (sog. Sonntagsfrage)?

beantworte ich wie folgt:

Die Bundesregierung hat den verfassungsmäßigen Auftrag, die öffentliche Meinung als Entscheidungshilfe für die politische Arbeit der Bundesregierung zu erforschen und darzustellen. Umfrageergebnisse zeigen, bei welchen Themen die Bürgerinnen und Bürger Handlungsbedarf sehen.

Ein Großteil der Umfragen wird serienmäßig durchgeführt. Es geht dabei um die Ermittlung langfristiger gesellschaftlicher Entwicklungen und nicht um die Erhebung tagespolitischer Trends.

Nach diesen Maßgaben hat die Bundesregierung von 2005 bis 2017:

2005:	89	2012:	188
2006:	170	2013:	177
2007:	169	2014:	193
2008:	166	2015:	193
2009:	172	2016:	201
2010:	185	2017:	186
2011:	182		

Dr. Tilman Seeger

Stellvertretender Chef des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung

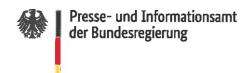
Dorotheenstr. 84 10117 Berlin

Postanschrift: 11044 Berlin

Tel. +49 30 18 272-2600/2601 Fax +49 30 18 272-2602

tilman.seeger@bpa.bund.de

www.bundesregierung.de



Seite 2 von 2

Umfragen zu Erforschung und Darstellung der öffentlichen Meinung durchgeführt. Evaluationen zur Untersuchung der Wirkung eines einzelnen Produkts oder einer Maßnahme sind von den Antworten nicht umfasst.

Eine vollständige Abfrage des nachgeordneten Bereichs des BMI war aufgrund der Kurzfristigkeit nicht möglich.

Die Bundesregierung hat in dem abgefragten Zeitraum keine Umfrage in Auftrag gegeben, die die Erhebung der Sonntagsfrage ("Wen würden Sie wählen...?") zum Ziel hatte.

Mit freundlichen Grüßen

9-6 Sup